**MEXICO**

**Mobile marketing**

**Caso 12**

**Cliente**

Diario El Universal

**Problema**

El Universal requería un sistema de registro eficiente para sus lectores durante la promoción del día de la madre, que consistía en ofrecer baterías de cocina a la mitad de su precio.

**Solución:**

Celmedia desarrolló un sistema de reservas por 3 medios:

1.- Web, sitio responsivo para seleccionar su modelo y centro de canje, se generaba la reserva.

2.- IVR, mediante una grabación y comandos con el teléfono, el lector hacía su selección y registraba sus datos.

3.- SMS, enviando el número de producto (1 ó 2) y los 3 dígitos del centro de al 35035.

Una vez registrados los usuarios por cualquier medio, recibían un SMS que contenía su folio de reserva.

Celmedia gestionó casi 4000 reservas para el cliente.

**CASO 13**

**Cliente Hyundai Protect**

Problema

Hyundai abrió operaciones en México y quería otorgar un servicio moderno y diferenciado a sus clientes utilizando la tecnología móvil.

Solución

Celmedia desarrolló la APP “Hyundai Protect” que permite al usuario visualizar los detalles de su póliza, acceder a la red de beneficios exclusivos para clientes Hyundai Protect y emitir una alerta en caso de algún accidente para ser contactado por la aseguradora en menos de 3 minutos.

Además de esto la alerta enviada a la aseguradora lleva información de geo-referenciación, ayudando a agilizar el trámite restando pasos al proceso.

**CASO 14**

**Cliente El Gráfico**

Problema

Para su 92 aniversario, El Gráfico dio 92 regalos a sus lectores, siendo el premio mayor un auto nuevo. Se requería, para éste sorteo, una dinámica que pudiera ser medible en su respuesta.

Solución

Celmedia habilitó un número corto al cual los participantes debían enviar los folios que venían impresos en el periódico, quien más folios envió, ganó un auto cero km. Para validar la compra del periódico, además del folio, debían llenar una planilla con cupones que aparecían en cada edición de éste. Los ganadores debían presentar éstas planillas para validar su premio.

Como resultado recibimos más de 90,000 participaciones.

**Caso 15**

**Cliente Descuenta MX**

**Problema**

DescuentaMX es una nueva red de descuentos que quiere diferenciarse de sus competidores por ser la única red en México que funciona de manera digital.

**Solución**

Desarrollamos la App Móvil DescuentaMX que permite notificar a los usuarios cuando están cerca de los lugares que les otorgan beneficios, además de hacer *check-in* que permite corroborar DescuentaMX el uso de sus beneficios y retroalimentar a sus afiliados.

**Casos 16**

**Cliente Procesar**

Problema:

PROCESAR es un órgano creado por el Gobierno y los fondos privados de retiro para operar el sistema de fondos de pensión en México y necesitaban crear un foro que le permitiera resolver dudas del uso de su sistema S.I.R.I.

Solución:

Se creó el Foro S.I.R.I., que permite a los usuarios redactar preguntas abiertas que son contestadas por el resto de los usuarios.

A cada interacción le corresponde un puntaje determinado que los participantes van sumando en un ranking; con esto PROCESAR puede premia a los usuarios que más participan ayudando a la comunidad a resolver dudas generales.